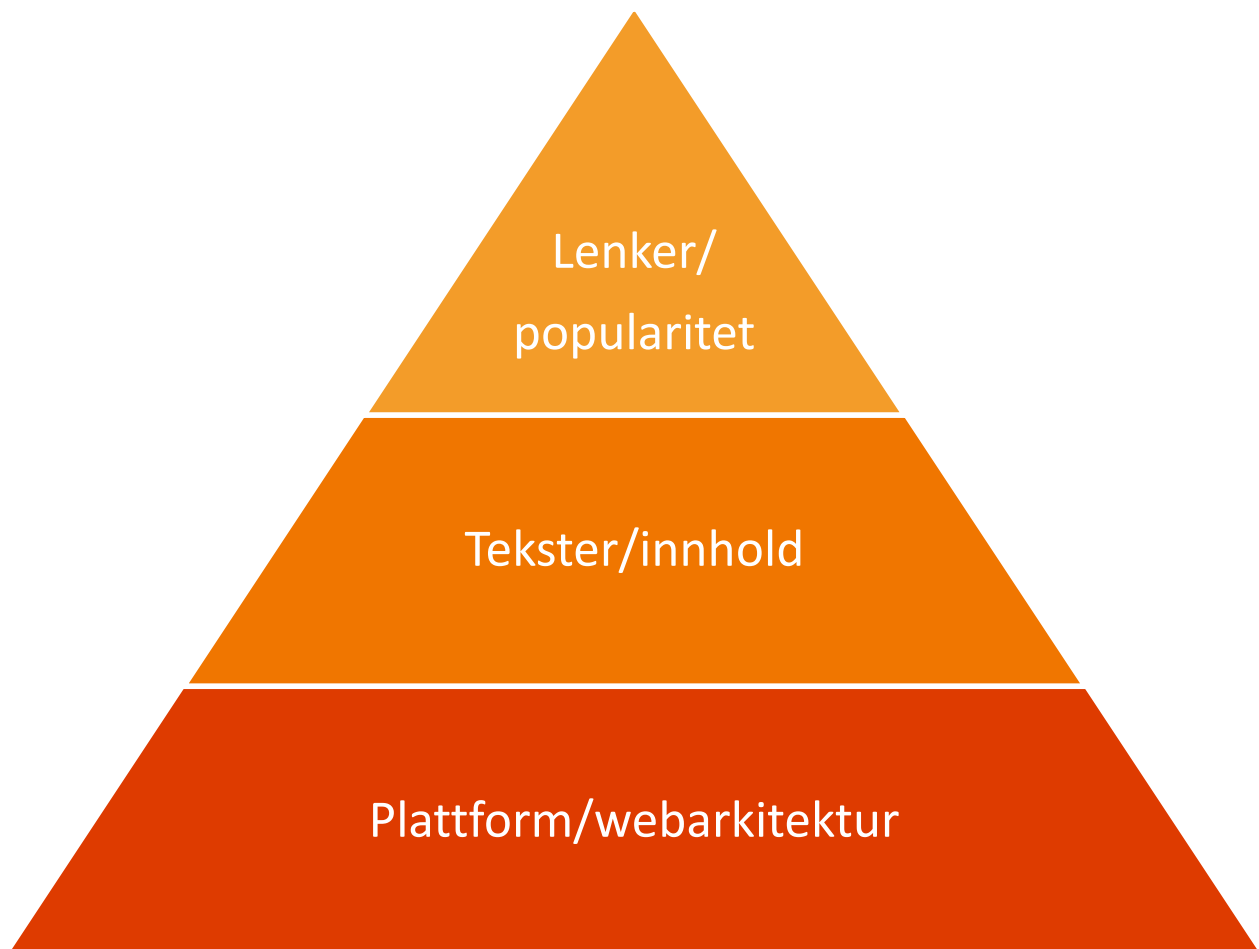


Sjekkliste for Søkemotoroptimalisering



“SEO-pyramiden”

Crevitas sjekkliste for søke- motoroptimalisering

Siden du sitter med denne sjekklisten er du antakelig allerede klar over fordelene med å **rangere høyt** i søkemotorene («Search Engine Optimisation» – SEO). SEO-sjekklisten er designet slik at du kan sjekke om ditt nettsted oppfyller de anbefalte retningslinjene hos de største søkemotorene.

Som SEO-pyramiden på forsiden viser, må grunnmuren (**Webarkitektur**) være på plass før du begynner å optimalisere innholdet (**Tekster**). Men for å oppnå god rangering over tid, må du ha et nettsted som er så interessant at folk bruker det og andre nettsider lenker til det (**Kvalitet**). Denne SEO-sjekklisten er inndelt i positive og negative faktorer som kan ha innvirkning på ditt nettstedets rangering i søkemotorene.

Vi har markert tipsene med farger ut fra hvor viktige de er:

Orange	Gult	Grønt
Helt sentralt for å oppnå god rangering	Viktig, men kan utelates dersom alt annet er OK	Ikke lenger like sentralt som tidligere

Dersom du ikke klarer å optimalisere nettstedet ditt selv ved hjelp av denne sjekklisten, kan du gjerne ta kontakt med oss for et uforpliktende tilbud.









Crevita Marketing AS
Kanalveien 62
5068 Bergen
Norge

@: kontakt@crevita.no
www: www.crevita.no
Tel: +47-55 55 77 40
Org: 996 934 365 MVA

1: Positive optimaliseringsteknikker

Helt sentralt	Viktig	Valgfritt
Tips:	Kommentarer:	
 Bruk nøkkelord i URL	Første ord er best, andre nest best, osv.	
 Bruk nøkkelord i domene-navn	Bruk nøkkelord adskilt-med-bindestrøk. Unngå under_strek.	
 Bruk nøkkelord i <Title tag>	Bruk nøkkelordet så nær begynnelsen som mulig. <Title tag> bør inneholde 10 - 60 tegn og ingen uvanlige symboler.	
 Bruk nøkkelord i <Description meta tag>	Søkemotorer bruker denne taggen for å beskrive innholdet på siden din. Det er altså en slags "salgstekst", så benytt muligheten til å selge budskapet ditt!	
 Bruk nøkkelord i <Keyword Meta tag>	Denne viser tema for siden. Bruk færre enn 10 ord. Hvert ord i denne taggen MÅ også være med i "body text" dersom den skal ha effekt på rangeringen.	
 Nøkkelordtetthet i <body text>	Tetthet på 5 - 20 % (Formel: Alle nøkkelord / totalt antall ord). Grensen for "nøkkelordspamming" varierer med emne. Det finnes ingen optimal tetthet, men det finnes en minimums- og maksimumsgrense.	
 Nøkkelord i H1, H2 og H3	Gjenta nøkkelord i overskrifter for å presisere sidens tema. Her er <H1> desidert viktigst.	
 Nøkkelord tidlig i tekst	Plasser nøkkelordet så tidlig som mulig i brødteksten.	
 Fremheving av nøkkelord i tekst	Bruk fet , <i>kursiv</i> eller <u>understrek</u> på nøkkelordet.	
 Nøkkelord i <alt Attributt>	Denne skal beskrive grafikken og støtte opp om sidens tema. IKKE fyll dette med spam.	
 Link til interne sider med nøkkelord	Bruk nøkkelord i linker der det er mulig. Pek linkene til sider der nøkkelordet brukes.	
 Lag navigasjonsstruktur som grenene på et tre	Målet er å ikke ha mer enn to klikk til en side. Unngå mer enn fire nivåer. Sider under nivå fire risikerer ikke å bli vurdert av søkemotorene.	

Helt sentralt	Viktig	Valgfritt
 Utgående link: Anchor Text	Bør følge tema og være beskrivende for siden den går til.	
 Linkstabilitet over tid	Unngå å forandre linker regelmessig.	
 Valider alle eksterne linker	Sjekk regelmessig at alle interne og eksterne linker fungerer.	
 Unngå for mange utgående linker	Google anbefaler mindre enn 100 utgående lenker, men gir ikke straff -der- som du har flere.	
 Filstørrelse	Forsøk å ikke overskride sidestørrelse på 100Kb. Mindre filer er foretrukket.	
 Domenets alder	Nettstedets alder teller positivt på rangering. Men husk å forandre innholdet på enkelte av sidene på nettstedet fra tid til annen.	
 Mengden av innholds-forandring	Du bør ikke introdusere mer enn 20 % nytt innhold om gangen.	
 URL lengde	Bruk færrest mulig tegn i URL (mindre enn de 2.000 tegnene som er tillatt i Internet Explorer). 100 er bra – færre er enda bedre.	
 Alder på sidene vs. alder på nettstedet.	En ny side på et gammelt nettsted fungerer bedre enn en ny side på et nytt nettsted. Gamle domener har høyere autoritet i søkemotorene.	
 Få bedre Page Rank (PR)	Page Rank baseres i stor grad på antallet av og kvaliteten på linker inn til nettstedet ditt (se også neste punkt).	
 Innkommende linker fra høyt rangerte sider	I 2007 foretok Google en merkbar endring der de oppgraderte antallet linker som de teller. Nå inkluderes også de fra nettsteder med Page Rank under 4.	
 Sterkt akselererende link-popularitet	Å få mange nye linker på én gang kan bli oppfattet som mistenkelig (Link Farm etc).	
 Ankerteksten på innkommende link til ditt nettsted	Bør inneholde nøkkelord eller -frase.	
 Linkens alder	Gammel = Bra.	

Helt sentralt	Viktig	Valgfritt
 Hyppighet i forandring av ankertekst		Unngå hyppig forandring av ankerteksten.
 Populariteten (Page Rank) til nettsiden linken kommer fra		Popularitet = autoritet og respekt.
 Utgående linker på sider som henviser til dine		Færre er bedre fordi det gjør din viktigere.
 Posisjonen til lenken på henvisningssiden		Tidlig i HTML er best.
 Nøkkeldtetthet på henvisningssiden		Det hjelper hvis nøkkeldet er nevnt flere ganger på henvisningssiden.
 Nøkkeldord går igjen på henvisningssiden.		Samme tema = Bra. Det hjelper godt om henvisningssiden omhandler det samme som din side. Har henvisningssiden nøkkeldet ditt i tittel, overskrift eller lignende, gir dette ekstra god effekt.
 Skaff en link fra et "ekspert"-nettsted.		Universiteter, skoler, veldedige organisasjoner etc. Her er det bare å begynne å ringe...
 Lag en html-Sitemap		Bruk de ulike sidenes nøkkeldord i ankerteksten på sidekartets lenker

2: Negative optimaliseringsteknikker

Helt sentralt	Viktig	Valgfritt
Tips:	Kommentarer:	
 Linker til "dårlige nabolag"	Ikke link til "link-farms" og ikke glem å kontrollere statusen til ALLE du linker til av og til. Et nettsted kan forandre karakter.	
 Redirect gjennom <meta refresh> tags	Ikke bruk <meta refresh> -funksjoner for å sende dine besøkende til en annen side enn den de klikket på.	
 «Giftige» ord	Eksempel: Ordet "Links" i en titteltag synes å gi dårlige resultater.	
 Tyveri av bilder eller tekst	Søkemotorer slår hardt ned på brudd på kopiretten om nettstedet ditt blir rapportert. Det utløser også filteret for identisk innhold (duplicate content).	
 For mange nøkkelord (Keyword Stuffing)	Ikke bruk nøkkelordet kunstig mye i teksten, meta-tagger, alt-text, osv.	
 Nøkkelordutvanning	Ikke benytt for mange irrelevante nøkkelord på en side.	
 Dynamiske sider	Bruk korte URLer og reduser antall variabler. Ikke benytt session id'er. Benytt beskrivende URL Rewrite dersom dette er mulig – søkemotorer misliker lange URL'er.	
 Overflødig JavaScript	Dette gjør søkemotorene mistenksomme. Ikke benytt JavaScript for redirects eller for å skjule linker.	
 Flash-sider	Søkemotorens spiderer leser flash-sites dårlig. Disse får dårligere rangering enn ekvivalente html-sider. Ha et HTML-basert alternativ for søkemotorer og brukere uten Flash.	
 Bruk av Frames	Søkemotorer har fremdeles problemer med Frames. De er også ofte lite brukervennlige for menneskelige besøkende. Benytt moderne metoder som CSS istedenfor.	
 Overoptimalisering	Høy nøkkelordgjentakelse, for mye bruk av <H1 tag> og stappfulle <Meta-tag>'er kan føre til straff.	
 Trafikkjøp	Å kjøpe trafikk fra en "Link Farm" blir sett på som en link fra et dårlig nabolag og gir lite verdifull trafikk.	

Helt sentralt	Viktig	Valgfritt
 Tidsbasert linkanalyse		Gamle linker er mer verdifulle enn nye linker. Dette er ment å stoppe rask hamstring gjennom linkkjøp.
 Forandring i mening og betydning		Nøkkelordets mening forandres over tid. Tenk på virusnavn.
 Ingen linker til nettstedet		Du MÅ ha minst 1 innkommende link fra et annet nettsted for å forbli i Googles indeks.
 Kjøpte linker		Har siden linker den egentlig ikke fortjener? Fikk du mange linker innenfor en kort tidsramme? Har du linker fra høy-PR men urelaterte nettsteder?
 "Cloaking"		Å presentere én webside til søkemotorspideren og en annen til vanlige besøkende vil resultere i UTESTENGELSE!
 "Domenekidnapping"		Ved å kopiere et helt nettsted med kun små endringer risikerer du UTESTENGELSE!
 Overdreven bruk av servertid		Mange automatiske SEO-verktøy er de verste overtrederne når det gjelder å spise opp søkemotorenes servertid. Bruk den offisielle API tilgangen, ellers risikerer du at søke-motorene blokkerer IP adressen din.

Men husk:

Ingenting av dette har noe virkning dersom du velger feil **søkeord**. Ved hjelp av Crevitas søkeordsanalyser får du full oversikt over hvilke søkeord dine målgrupper bruker.

